

МАРКЕТИНГ ПЛАН

Вход в компанию – 50 баллов любого продукта по выбору...

Клиент, купивший один раз по клиентской цене продукт на 50 баллов автоматически регистрируется в компанию имеет пожизненную скидку ОТ 20%-28%

Доставка осуществляется за счет компании.

Клиент, купивший продукт менее чем на 50 баллов автоматически регистрируется в компанию, но скидки не имеет. Доставка осуществляется за счет клиента.

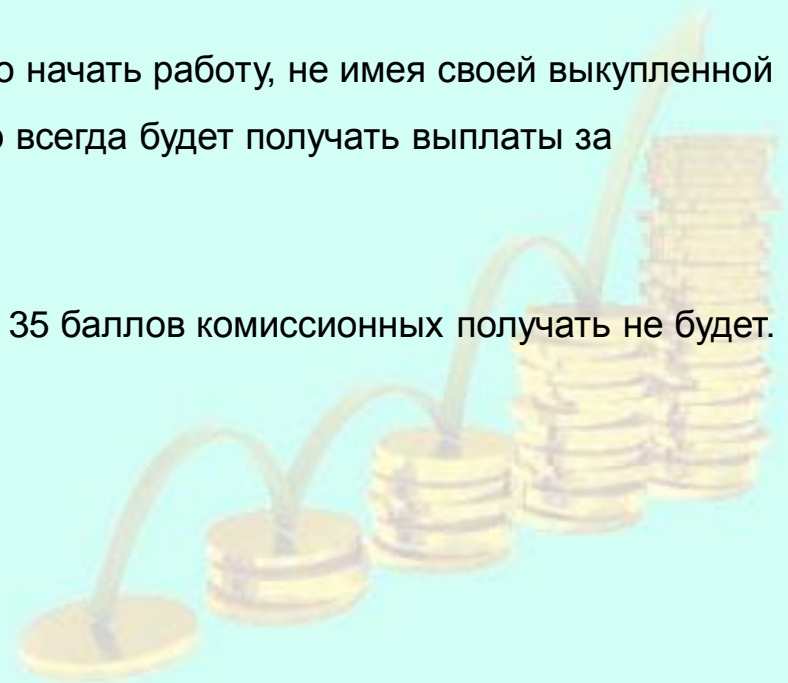
Дистрибьютор, решивший начать бизнес в компании мир Пробиотиков имеет следующие выгоды...

1. за подписание человека на 50 баллов ему начисляется комиссионные в размере 1000 рублей
2. дистрибьютор, выполнивший необходимый Г.О имеет право получать выплаты по базовому маркетингу.

3. МОМЕНТАЛЬНЫЙ БОНУС - дистрибьютор имеет право начать работу, не имея своей выкупленной продукции на 50 баллов...подписывая людей, дистрибьютор всегда будет получать выплаты за подписание.

Ежемесячная закупка -35 баллов

По базовому маркетингу дистрибьютор, не купивший 50 или 35 баллов комиссионных получать не будет.



4. Базовый маркетинг - расчет вознаграждения дистрибьютору за создание структуры в 6-ти уровнях.

РАНГ УРОВЕНЬ	КОНСУЛЬТАНТ ЛО 35 бал. ГО 105 бал.	МЕНЕДЖЕР ЛО 35 бал. ГО 105 бал. СО от 2000 бал.	ДИРЕКТОР ЛО 35 бал. ГО 140 бал. СО от 5000 бал.	ЛИДЕР-ДИРЕКТОР ЛО 35 бал. ГО 140 бал. СО от 10 000 бал.	ПРЕМЬЕР-ДИРЕКТОР ЛО 35 бал. ГО 175 бал. СО от 20 000 бал.	ПРЕЗИДЕНТ ЛО 35 бал. ГО 210 бал. СО от 35 000 бал.
1	15%	17%	19%	21%	23%	25%
2	12%	13%	14%	15%	17%	18%
3	8%	10%	11%	12%	14%	16%
4	7%	8%	9%	10%	12%	14%
5	6%	7%	8%	9%	10%	13%
6	5%	6%	7%	8%	9%	12%

5. начиная с 7 ого уровня начисляются 3,4,5%% на всю глубину.

РАНГ УРОВЕНЬ	КОНСУЛЬТАНТ ЛО 35 бал. ГО 105 бал.	МЕНЕДЖЕР ЛО 35 бал. ГО 105 бал. СО от 2000 бал.	ДИРЕКТОР ЛО 35 бал. ГО 140 бал. СО от 5000 бал.	ЛИДЕР- ДИРЕКТОР ЛО 35 бал. ГО 140 бал. СО от 10 000 бал.	ПРЕМЬЕР- ДИРЕКТОР ЛО 35 бал. ГО 175 бал. СО от 20 000 бал.	ПРЕЗИДЕНТ ЛО 35 бал. ГО 210 бал. СО от 35 000 бал.
Бонус развития	-	3%	3%	4%	4%	5%

6. отправка продукта, стоимостью до 5000 рублей осуществляется за счет клиента

От 5000 и выше – за счет компании.

ВОЗМОЖНОСТИ КОМПЕНСАЦИОННОГО ПЛАНА

! Обязательное условие - купить продукции на 50 баллов (от 5350 руб.)

Таблица выплат в первый месяц дистрибьютору, активно строящему свою структуру

Количество лично приглашённых, чел.	Премиальные выплаты, руб.	Выплаты по базовому маркетингу, руб.	Итого, руб.
1	1000	нет	1000
2	2000	709 (При условии ГО=105 б.)	2709
3	3000	1013	4013
4	4000	1350	5350
5	5000	1688	6688

Таблица выплат во второй месяц дистрибьютору, с активно работающей структурой (каждый из дистрибьюторов сделал закупку на 35 баллов)

Количество лично приглашённых, чел.	Премиальные выплаты, руб.	Выплаты по базовому маркетингу, руб.	Итого, руб.
1	200	нет	200
2	500 (250x2)	нет	500
3	900 (300x3)	709	1609
4	1600 (400x4)	945	2545
5	2500 (500x5)	1181	3681



Таблица выплат по результатам работы двух месяцев с пятью партнёрами в первой линии

Месяцы работы	Клиентская цена, руб.	Дистрибьюторская цена, руб.	Скидка 10%, руб.	Доставка за счёт компании	Премия за активность партнёров, руб.	По базовому маркетингу, руб.	Продукт по акции, руб.
1	29800	22970	20673	да	9127	1701	5590
прибыль первого месяца, руб.							16418
2	-	21080	18972	да	2500	1181	4520
Прибыль второго месяца, руб.							10309
Итого, прибыль за подписание 5_ти человек, руб.							26727

Если ваш дистрибьютор в первой линии дублирует вас и сам покупает продукцию на 250 баллов, он имеет все полагающиеся ему скидки, а Вы, 1000 рублей за то, что он (ваш лично приглашённый) создал себе мини склад на 250 баллов.

И т.к. 250 баллов во второй линии, это 1350 рублей по маркетингу, ваша прибыль увеличивается до 2350 рублей.

При этом, лично Вы ничего не покупали, кроме обязательных 35_ти баллов.

Выгоды нашего маркетинга

ШАГ ПЕРВЫЙ

Вы входите на 50 баллов – это 5350 руб. – по клиентской цене, всего 1 раз.

Примером служит продукт – формула-s.

5 банок формулы – это 50 баллов.

Вы

Выплата за подписание одного человека – 1000 рублей получает ваш спонсор, доставка осуществляется за счет компании.



ШАГ ВТОРОЙ

Выгодно....

Вы закупаете продукт на 250 баллов – уже по дистрибьюторской цене

Например...Зообак – 5 шт.; Пробилайф – 5 шт.; Формула S – 5 шт.;
Кальций – 5 шт.; Фукоилам -2 шт. (стоимость фукоилама 1875 руб. – клиентская цена, 1500 руб. – дистрибьюторская, 13,5 баллов, 90 грамм порошка).

Это на 252 балла...

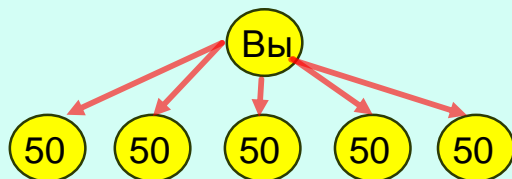
Клиентская цена – 29800 руб. Дистрибьюторская – 22970 руб.

Вы имеете скидку 10% с суммы 22 970 и доставку за счет компании
 $22\,970 - 10\% = 20\,673$ руб.

Подписывать людей в 1 линию Вы будете по клиентской цене.

Ваша прибыль от подписания, т.е. – от продаж новым дистрибьюторам, составит $29\ 800 - 20\ 673 = 9127$ руб.

По базовому маркетингу – $250 \times 15\% \times 45 = 1701$ руб.



За каждые 5 купленных банок вы имеете подарочную банку, в данном случае это: 1 зообак – 1600 р, 1 пробилайф – 1440 р, 1 формула – 1070 р, 1 нейробиотик – 1480 р.

Итого 4 подарочные банки на сумму 5590 руб.

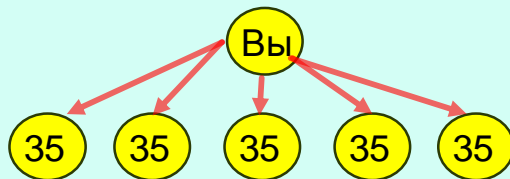
Итого Ваша выгода в 1 месяц – 9127 (БОНУС ПРИ ПОДПИСАНИИ , РОЗНИЦА) +1701 (БОНУС ПО БАЗОВОМУ МАРКЕТИНГУ, ЗА 1 ЛИНИЮ) +5590 (ПОДАРОЧНЫЕ БАНКИ) = **16418 рублей**

При этом Ваши 20 000 – к Вам вернулись. У Вас не складировается товар и Вы его продаете своей 1 линии, вложенные деньги возвращаются.

2 месяц

Нужно, чтобы Вы и Ваши 5 человек купили продукта на 35 баллов каждый

Ваши выгоды



35 баллов x 6=210 – это Ваши 35 баллов и ваших людей из 1 линии

По сумме это, например: Зообак - 5+1; Пробилайф - 5+1; Нейробиотик - 5+1;

Фукоилам – 2.

Получилось 214,5 баллов, т.е. немного больше, но все можно корректировать.

По сумме это 21 080 -10%=18972 руб.

Подарочные банки: зоо - 1 шт., 1600 руб.; Пробилайф -1 шт., 1440 руб.;

Нейро – 1 шт., 1480 руб. Итого на 4520 руб – бесплатного продукта.

По маркетингу $35 \times 5 \times 15\% \times 45 = 1181$ рубля

Если у Вас закрываются 5 чел по 35 баллов, Вы имеете дополнительную премию 5000 рублей.

Итого, за второй месяц получается 2108 (скидка) + 4520 (бесплатные банки) + 1181 (по базовому маркетингу) + 5000 (премия) = 12 809 руб.

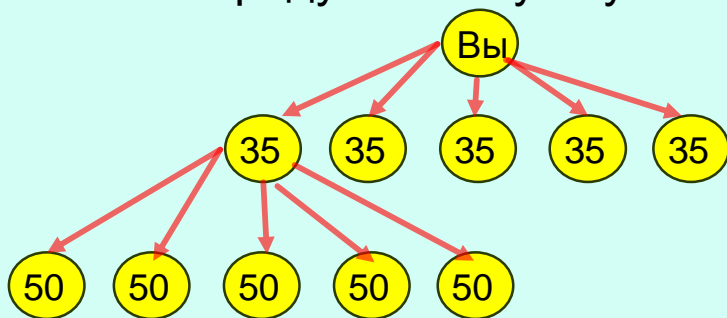
Итак, пригласив однажды 5 человек, и выполнив условия за 2 месяца Вы получаете прибыль в размере 16 418 (1 МЕСЯЦ)+12 809 Второй месяц) = **29 227 рубля**, при этом вложенные деньги разумеется- возвращаются

И надо помнить, что это – одни и те же Ваши 20 000 рублей, которые Вы прокручиваете..

2 месяц, ПРОДОЛЖЕНИЕ АКЦИИ НОВАЯ АКЦИЯ!!!!

Вы учите людей Вашей 1 линии сделать то же самое...на своем примере...

Давайте представим себе, что кто-то, хотя бы один человек из тех, кто из Вашей пятерки закрыл 35 баллов во второй месяц – подписал сам 5 человек, купив для своей линии продукта на сумму 22970 руб. (дистрибьюторская цена).

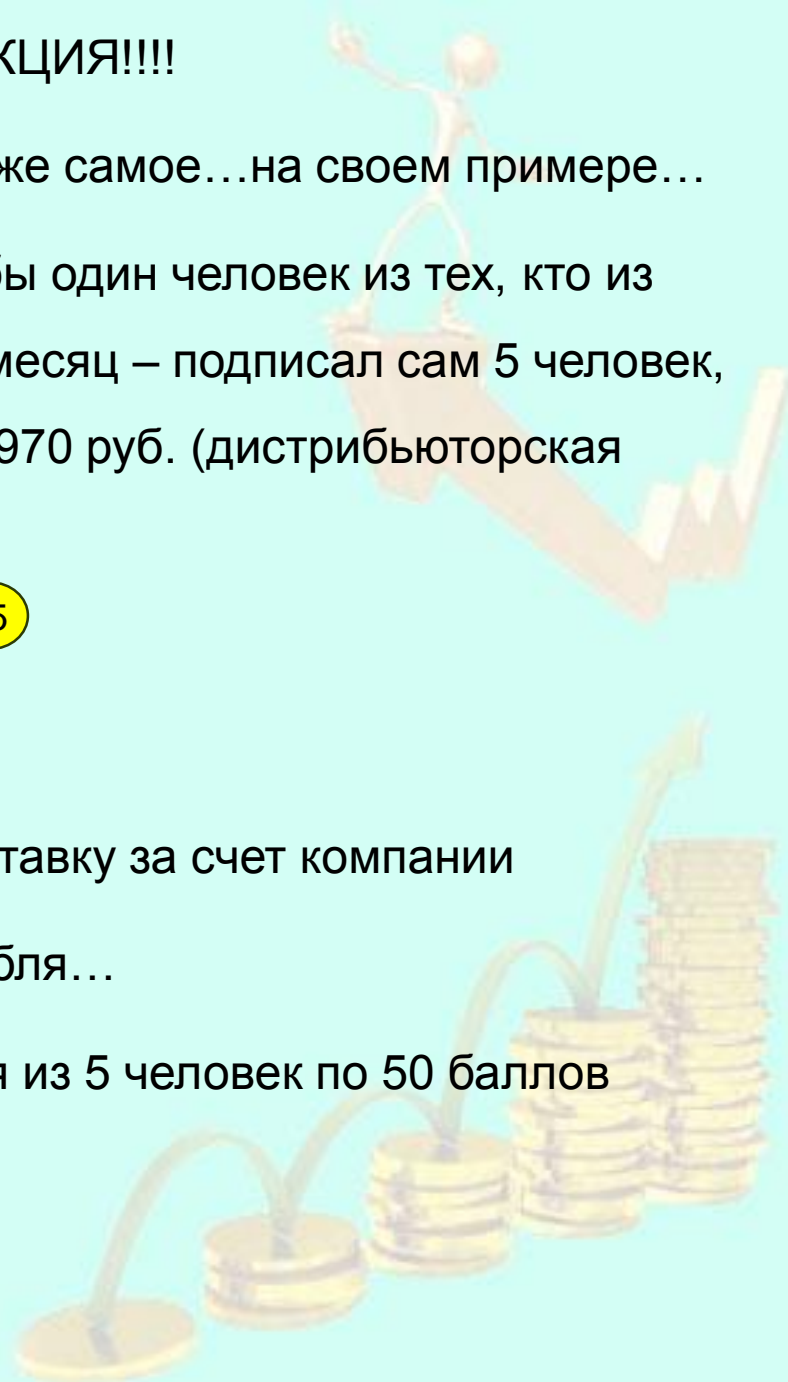


Вы имеете скидку 10% с суммы 22 970 и доставку за счет компании

$22\,970 - 10\% = 20\,673\text{р.}$...на сумму 20 673 рубля...

Таким образом у Вас создалась вторая линия из 5 человек по 50 баллов

Ваши выгоды...



Вы за проделанную работу, за мотивацию этого человека получаете еще 1000 рублей и 1350 рублей по базовому маркетингу, т.е. 250 баллов (вторая линия) x 12% x 45=1350 руб.

Итого, реально Ваш заработок за второй месяц работы составит уже 12 809 р. (сумма за работу второго месяца, см. выше) + 1000 (за то, что Ваш человек из первой линии подписал 5 человек) + 1350 р. (по базовому маркетингу второй линии).

Напоминаю, из чего складывается эта сумма...

2108 (скидка)+4520 (бесплатные банки)+1181 (по базовому маркетингу)+5000 (премия)=12 809

12809+1000(за то, что Ваш человек купил продукт на 50 баллов)+1350 (это 12% за вторую линию по базовому маркетингу

Итого - 15160 рублей

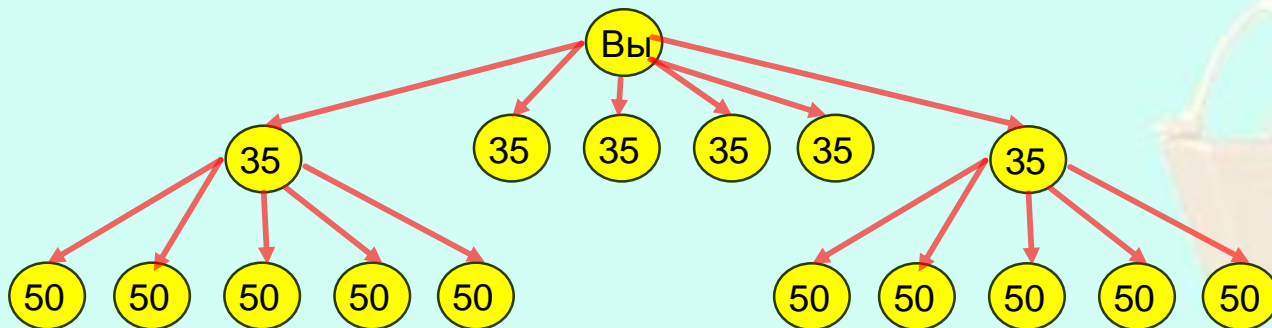
Соберем все вместе за 2 месяца

16418+15160=31578 за 2 месяца и это всего за приглашение пяти человек!!!

15160 рублей - результат работы второго месяца

ВАЖНО ПОМНИТЬ, ЧТО ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЫСЯЧА ВЫПЛАЧИВАЕТСЯ ЗА ТО, ЧТО ВАШ ЧЕЛОВЕК ИЗ ПЕРВОЙ ЛИНИИ ПОДПИСАЛ В СВОЮ 1 ЛИНИЮ 5 ЧЕЛОВЕК...Т.Е. ВЫКУПИЛ ПРОДУКТА НА 20 000 РУБЛЕЙ...!!!!!!

Так можно просчитать Ваш заработок, если у Вас закроют 5 человек не 1 а скажем – 2 человека первой линии...



При этом во второй линии у Вас будет не 250 баллов, а сразу – 500

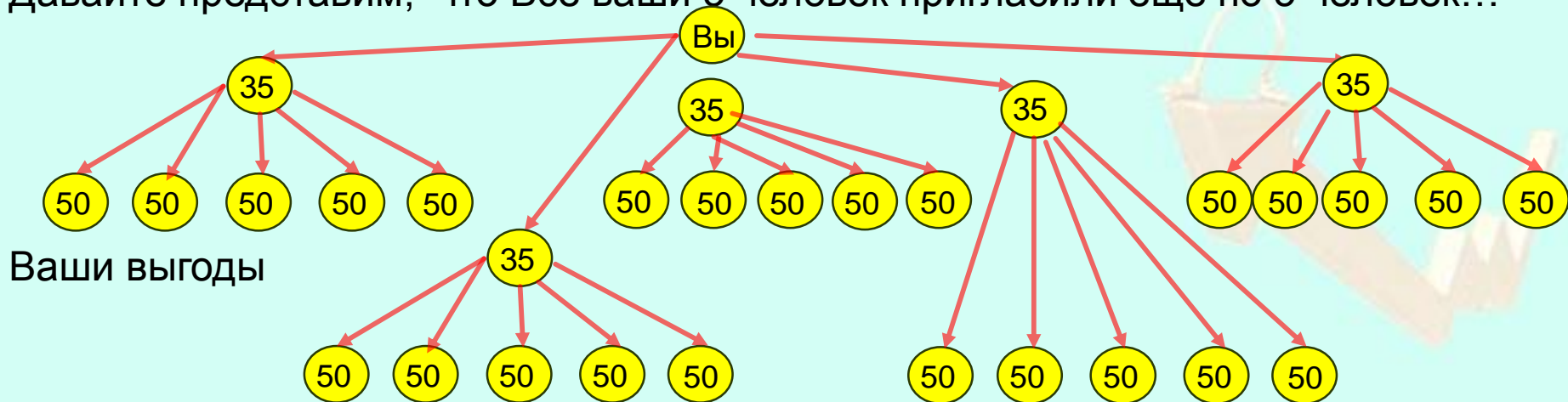
В деньгах это будет $12800 + 2000$ (за двоих, которые закроют по 5 человек)
 $+2700$ (базовый маркетинг вторая линия. 500 баллов) = 17 509 рублей...

$16\ 418$ (первый месяц) + $17\ 509$ (второй месяц) = 33 927 руб.

При этом Ваша выгода будет заключаться в том, что Вы будете иметь структуру в 2-х уровнях, не самую большую...но от того, как она будет работать, и как дальше Вы будете подписывать новых и мотивировать тех, кто уже есть – будет зависеть от Вас!!!

Можно просчитать всех пятерых человек

Давайте представим, что Все ваши 5 человек пригласили еще по 5 человек...



Вы имеете по 1000 за каждого из Вашей пятерки за то, что люди купили на второй месяц по 35 баллов. Вы имеете дополнительно еще по 1 000 за каждого, при условии, что Ваши люди с дублицировали Вас и пригласили по 5 человек каждый. Ваш заработок за 2 месяц работы может составить...

12 809 (заработок за 2 ой месяц) + 5000 (за каждого подписанного новичка)+6750 (это 1250 баллов второй линии x 12%)= 24 560 р.

Итого Ваш заработок за второй месяц может составить **24 560 рубля.**

Итого, вложив в бизнес всего 20 000 постоянно возвращающихся денег, за 2 месяца работы можно заработать $16\ 418 + 24\ 560 = 40\ 980$ руб.!!!

При этом Ваша выгода будет заключаться в том, что Вы будете иметь структуру в 2-х уровнях, не самую большую...но от того, как она будет работать, и как дальше Вы будете подписывать новых и мотивировать тех, кто уже есть – будет зависеть от Вас.

Если так же активно поработать и третий месяц – то за три месяца активных действий Вы создадите себе стабильно действующий остаточный доход...!!

Успеха!!!

ВНИМАНИЕ!!! ЭТА АКЦИЯ ИМЕЕТ ОГРАНИЧЕНИЕ ВО ВРЕМЕНИ...

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ БУДУТ ВАМ ВЫПЛАЧЕНЫ, ЕСЛИ ВАШИ ЛЮДИ ПОДПИШУТ СВОИХ НОВИЧКОВ В 1 ИЛИ 2 МЕСЯЦЫ СВОЕЙ РАБОТЫ...

ПРАКТИКА ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ В РАБОТУ СРАЗУ – ОН РЕДКО ВКЛЮЧАЕТСЯ В НЕЕ ПОТОМ...

ПРЕМИИ ЗА 35 БАЛЛОВ ВО ВТОРОЙ МЕСЯЦ

1 ЧЕЛОВЕК – **200 РУБЛЕЙ**

2 ЧЕЛОВЕКА ПО 250 ЗА КАЖДОГО. ИТОГО **500 РУБЛЕЙ**

3 ЧЕЛОВЕКА – ПО 300 ЗА КАЖДОГО...Т.Е. **900 РУБЛЕЙ**

3 ЧЕЛОВЕКА ПО 35 БАЛЛОВ – ЭТО 105 БАЛЛОВ...ПО БАЗОВОМУ МАРКЕТИНГУ ЭТО СОСТАВЛЯЕТ 709 РУБЛЕЙ...

ЗА ТРОИХ ЧЕЛОК ПРОПЛАТИВШИХ ПО 35 БАЛЛОВ ВО ВТОРОЙ МЕСЯЦ ВЫ ПОЛУЧИТЕ $900+709=$ **1609 РУБЛЕЙ**

4 ЧЕЛОВЕКА – ПО 400 РУБЛЕЙ КАЖДЫЙ, Т.Е. **1600 РУБЛЕЙ**

ПО БАЗОВОМУ МАРКЕТИНГУ 4 ЧЕЛОВЕКА ПО 35 БАЛЛОВ СОСТАВЛЯЮТ 140 БАЛЛОВ...

$140 \times 15\% \times 45 = 945$ РУБЛЕЙ

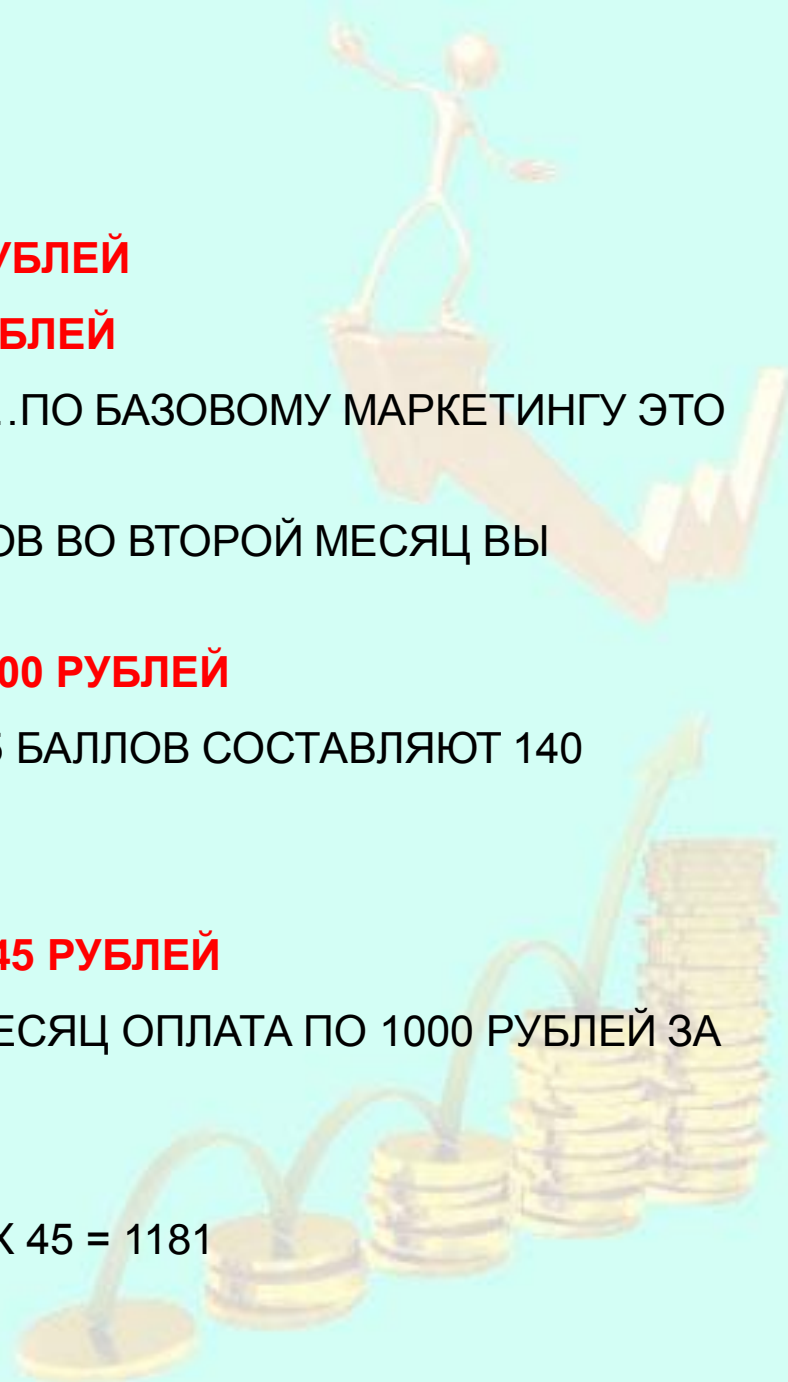
ПРЕМИЯ СОСТАВИТ 1600 РУБЛЕЙ $1600+945 =$ **2545 РУБЛЕЙ**

ЗА ПРОПЛАЧЕННЫХ 5 ЧЕЛОВЕК ВО ВТОРОЙ МЕСЯЦ ОПЛАТА ПО 1000 РУБЛЕЙ ЗА КАЖДОГО!!!

Т.Е. **5000 РУБЛЕЙ** – ПРЕМИЯ...

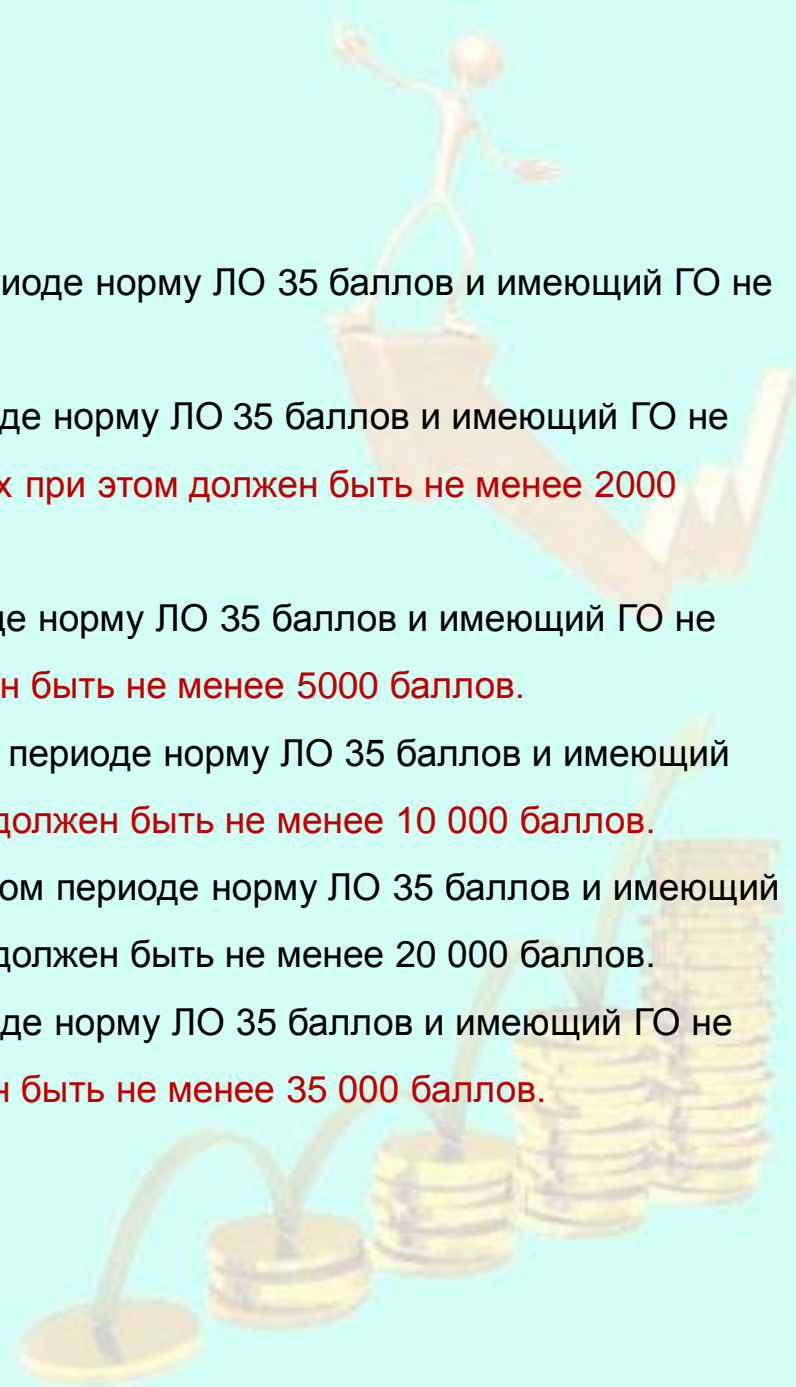
ПО БАЗОВОМУ МАРКЕТИНГУ $35 \times 5 = 175 \times 15\% \times 45 = 1181$

$1181+5000 =$ **6181 РУБЛЯ!!!**



ВИДЫ КВАЛИФИКАЦИЙ

1. **Консультант** – Партнер, выполнивший в расчетном периоде норму ЛО 35 баллов и имеющий ГО не менее **105 баллов**
2. **Менеджер** – Партнер, выполнивший в расчетном периоде норму ЛО 35 баллов и имеющий ГО не менее **105 баллов** Структурный объём в шести уровнях при этом должен быть не менее **2000 баллов**.
3. **Директор** – Партнер, выполнивший в расчетном периоде норму ЛО 35 баллов и имеющий ГО не менее **140 баллов** . Структурный объём при этом должен быть не менее **5000 баллов**.
4. **Лидер-директор** – Партнер, выполнивший в расчетном периоде норму ЛО 35 баллов и имеющий ГО не менее **140 баллов** Структурный объём при этом должен быть не менее **10 000 баллов**.
5. **Премьер-директор** – Партнер, выполнивший в расчетном периоде норму ЛО 35 баллов и имеющий ГО не менее **175 баллов** Структурный объём при этом должен быть не менее **20 000 баллов**.
6. **Президент** - Партнер, выполнивший в расчетном периоде норму ЛО 35 баллов и имеющий ГО не менее **210 баллов** Структурный объём при этом должен быть не менее **35 000 баллов**.



Термины

ЛО – личный объем – объем, эквивалентный 35 баллам, выкупаемый дистрибьютором ежемесячно.

Личный объем не входит в групповой

ГО – объем трех или шести дистрибьюторами (в зависимости от квалификации) первого уровня.

Групповой объем входит в товарооборот структуры.

СО – объем баллов структуры в шести уровнях.

Компрессия

Технический приём, осуществляемый после закрытия текущего квалификационного месяца в Компании, который позволяет учитывать объём только квалифицированных дистрибьютеров, формируя при необходимости новую вертикаль поколений с отсутствием в ней неквалифицированных дистрибьютеров, строго по каждому спонсорскому ряду.

Брейкидж

Объем обеспеченных вами или вашим даун-лайном продаж, с которого вы не получаете никакой компенсации. Иными словами, брейкидж - это разница между тем, что ваша компания обещает платить, и тем, что она выплачивает в действительности. МЛМ-компании стремятся перецеголять друг друга в обещании самых больших выплат, выражаемых в виде процента от общего объема реализации компании, выплачиваемого дистрибьюторам в виде комиссионных. В действительности же компания, обещающая 75%-ные выплаты, может выплачивать только 50%. Разница в 25% и составляет брейкидж. Брейкидж встроен в план компенсаций в форме неявных условий, которыми уменьшается размер ваших комиссионных, повышаются квалификационные требования, налагаются штрафные санкции или при определенных обстоятельствах частично аннулируется обеспеченный вами объем продаж.

